



LA PROMOZIONE DEI PRODOTTI TRADIZIONALI

Dante Rosati*

I prodotti tradizionali sono il frutto del patrimonio gastronomico, quasi incontaminato, di quel piccolo fazzoletto di terra che è la nostra regione, specchio fedele del territorio molisano che ancora conserva quelle particolarità e peculiarità che altrove, spesso, sono andate perdute.

Il paesaggio della regione, che varia dalle colline del basso Molise coperte di olivo alle foreste dell'alto Molise, ricche di funghi e tartufi, restando quasi invariato nel corso dei secoli, ha consentito di conservare quella diversità di prodotti che ha garantito una specificità vocazionale del territorio.

Ma proprio questa enorme diversità da paese a paese ha fatto sì che molti dei prodotti tradizionali, con la scomparsa delle generazioni più anziane, siano andati nel dimenticatoio e che altri, tranne poche eccezioni, abbiano raggiunto la notorietà soltanto in limitatissimi ambiti territoriali.

L'ERSAM, sganciandosi da un'otti-

ca passata basata sulle provvidenze economiche, si è molto impegnata in questi ultimi anni nella riscoperta e nella promozione dei prodotti tradizionali.

La riscoperta dei prodotti è stata attuata tramite una partecipazione attiva e trainante nella realizzazione dell'Atlante dei prodotti tradizionali, giunto ormai alla quinta edizione, mentre invece la promozione è avvenuta portando in diverse fiere e manifestazioni i preziosi prodotti della gastronomia molisana.

Non dimenticando che spesso i prodotti tradizionali sono sconosciuti al di fuori di un ristretto ambito territoriale, l'Ente di sviluppo è sempre stato presente, dalla piccola fiera a livello locale alla grande manifestazione di carattere internazionale quale, ad esempio, la BIT di Milano e il Salone del gusto di Torino, pronta con il suo stand a far conoscere i frutti della terra molisana.

In quest'ottica si inquadra anche l'adesione dell'Ente all'associazione

"Città dei Sapori" che ha come fine lo sviluppo integrato delle diverse realtà territoriali tramite la valorizzazione delle singole peculiarità tra cui i prodotti gastronomici hanno un posto di rilievo.

L'ERSAM, con personale sempre preparato, in ogni manifestazione a cui ha partecipato, ha proposto degustazioni guidate che hanno fatto conoscere i sapori della nostra terra accompagnando gli assaggi con dettagliate spiegazioni e suggerendo sapienti abbinamenti tra i prodotti; tali iniziative sono state in grado di collegare strettamente i diversi prodotti con la realtà storica, sociale e culturale del territorio svolgendo in pratica una funzione promozionale per l'intero "Sistema Molise".

Infine, in ogni manifestazione sono sempre state presenti, con le diverse edizioni, copie dell'Atlante dei prodotti tradizionali, pubblicazione che è sempre risultata essere la più gradita e la più ricercata dai visitatori.

