



Determinazione Dirigenziale n. 102 del 27-02-2018

OGGETTO: PSR MOLISE 2014-2020. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ DEL PSR 2014 -2020 DELLA REGIONE MOLISE", E "PIANO DI ATTUAZIONE PER L'ANNUALITÀ 2017/2018 DELLA REGIONE MOLISE". AZIONE 1-ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE" AZIONE 7- ATTIVITÀ INNOVATIVA DI RICERCA ED ACQUISIZIONE DI PARTECIPAZIONE DI TARGET CHE IN PASSATO NON HA BENEFICIATO DELLE OPPORTUNITÀ DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE" .INDIZIONE GARA MEDIANTE PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART.36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS.50/2016 E S.M.I. CUP: I19B18000000006 CIG: 73999518BD

in Campobasso, alla Via G. Vico n. 4,

IL DIRIGENTE

Determina quanto riportato nelle facciate interne relativamente all'oggetto

La proposta di Determinazione Dirigenziale è stata
istruita e redatta dal SERVIZIO 1-AMMINISTRAZIONE BILANCIO RAGIONERIA CONTABILITA'
PERSONALE
diretta da **NAZZARENO DE LUCA**

ISTRUTTORE
GIANFRANCO DI
BARTOLOMEO

RESPONSABILE UFFICIO
GIANFRANCO DI
BARTOLOMEO

Allegati: 2

Premesso che:

- Con delibera n.304 dell'11/8/2017, la giunta regionale ha autorizzato la stipula, tra la Regione Molise, ADG del Programma di Sviluppo Rurale Molise 2014-2020 ed OI del programma FEAMP e l'ARSARP di un accordo di cooperazione orizzontale per lo svolgimento di una attività di base, di interesse comune, rientrante nelle specifiche finalità istituzionali di entrambi, per organizzare le strutture permanenti dell'attività di assistenza tecnica e per produrre gli output fondamentali delle azioni previste nei programmi di interesse;
- Tra le attività che dovranno essere espletate nel periodo 2/7/2015-30/9/2023 figura, tra le altre, quella relativa al supporto all'ADG PSR Molise 2014-2020 nell'attuazione dei programmi su richiamati ed in particolare per attività di istruttoria, attività di comunicazione ed informazione, attività di controllo, audit interni, attività di rendicontazione e monitoraggio stato di attuazione, attività di diretta gestione del programma comprese le procedure di selezione degli esperti da inserire nei gruppi dell'assistenza tecnica e formalmente richiesti dall'ADG, attività di divulgazione con particolare riferimento alle innovazioni emerse nelle fasi di attuazione del programma;
- Con Decreto del Commissario Straordinario n.70 del 4/9/2017, l'ARSARP ha preso atto dell'incarico ricevuto dalla Regione Molise ed ha sottoscritto la relativa convenzione;
- Con determina del direttore del IV Dipartimento n.311 del 6/12/17, è stata approvata la "Strategia di comunicazione informazione e pubblicità del PSR 2014 -2020 della Regione Molise", così come riportato nell'allegato a) alla richiamata determina ed è stato adottato il "Piano di attuazione per l'annualità 2017/2018 della Regione Molise", individuato con l'allegato "b", stabilendo che le attività di supporto all'ADG del PSR Molise 2014/2020 nell'ambito del piano di attuazione di comunicazione, informazione e pubblicità per l'annualità 2017/2018 potranno essere di volta in volta demandate all'ARSARP, in base alle esigenze della Regione Molise, che ne curerà il coordinamento;
- Che l'importo finanziario previsto per la realizzazione del suddetto piano di comunicazione è compreso nella dotazione finanziaria della misura 20 assistenza tecnica al programma, destinando complessivamente un budget indicativo pari ad € 1.640.000,00;

VISTA la nota dell'ADG del PSR Molise 2014-2020, n.24202 del 19/2/2018, con la quale si demanda all'ARSARP la realizzazione delle seguenti azioni:

1. Azione 1-Attività di informazione e divulgazione";
2. Azione 7- Attività innovativa di ricerca ed acquisizione di partecipazione di target che in passato non ha beneficiato delle opportunità del programma di Sviluppo Rurale"

RILEVATO

- che con la medesima nota si precisa che l'attività dovrà essere articolata in primis in un' analisi territoriale che evidenzia gli ambiti territoriali e i target che nella prima attivazione dei programmi di sviluppo rurale non hanno mostrato particolare interesse o attenzione alle opportunità derivanti dai bandi preposti;

- che tra le attività da svolgere dovrà essere assicurata la fornitura di almeno i seguenti servizi:

- attività di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale (ad es. convegni, seminari tematici/ di approfondimento/ incontri con esperti tematici, workshop ed incontri itineranti, eventi collegati ai temi del PSR etc...) e di campagne pubblicitarie (pubblicità statica e dinamica, affissioni);
- attività di impostazione e realizzazione del materiale informativo promozionale (anche in formato digitale) dell'intera campagna (ad es. brochure divulgative, video, progetti editoriali, gadgets, schede informative etc.). I servizi e i prodotti dovranno, inoltre, avere il requisito della multicanalità;
- Attività di interpretariato con la presenza nel corso di eventi/seminari/incontri e di traduzione testi;

VISTA la "Strategia di comunicazione informazione e pubblicità del PSR 2014 -2020 della Regione Molise";

VISTO il "Piano di attuazione per l'annualità 2017/2018 della Regione Molise"

CONSIDERATO che in esecuzione di quanto sopra richiamato può darsi corso alla realizzazione delle attività previste nelle azioni n.4 e n.6 mediante gara ad evidenza pubblica per l'affidamento a ditte esterne specializzate nelle attività di comunicazione;

RILEVATO che:

- la legge regionale n.8 del 04/05/2015 - art.22, ha istituito la centrale unica di committenza regionale per la gestione di procedure contrattuali e di appalto, per la realizzazione di lavori pubblici a favore degli enti appartenenti al cd. "Sistema Regione Molise", del servizio sanitario regionale e degli enti locali;
- la deliberazione di giunta regionale n.390 del 27/07/2015 ha istituito, in esecuzione alla predetta l.r. n.8/2015, il servizio Centrale Unica di Committenza definendone contestualmente le relative declaratorie;
- la deliberazione di giunta regionale n. 480 del 17/09/2015 ha approvato, tra l'altro, le linee guida per il funzionamento della Centrale;
- con precedente nota ARSARP, prot.5883 del 12/12/2017, è stato richiesto alla predetta Centrale di procedere alla gara negoziata per l'affidamento delle attività previste nel piano di comunicazione e che la stessa, con nota del acquisita al protocollo dell'agenzia al n. 5978 del 14/12/2017, ha comunicato di non poter assicurare il rispetto dei tempi preventivati in relazione alle articolate fasi da porre in essere per l'espletamento delle procedure di gara, del rispetto dei termini di pubblicazione e/o di partecipazione e di valutazione delle offerte, nonché soprattutto in considerazione del sovraccarico di lavoro per le molteplici procedure di gara assegnate dalle amministrazioni convenzionate;
- la particolarità delle attività da svolgere non vi sono convenzioni attivate da CONSIP di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto i servizi da acquisire con il presente provvedimento;
- pertanto, occorre procedere all'indizione di una gara per la realizzazione delle attività previste nell'azione n.1 e n.7 previste dal "Piano di attuazione per l'annualità 2017/2018 della Regione Molise"

DATO ATTO che l'importo a base d'asta previsto per le attività da espletare pari ad € 160.000,00 è inferiore alla soglia comunitaria e che, pertanto, è applicabile la procedura prevista dall'art.36, comma, 2, lett.a) del D.Lgs.50/2016 che prevede la possibilità di esperire una gara mediante procedura negoziata previa consultazione di almeno 5 operatori economici;

CONSIDERATO, altresì che, in relazione alle caratteristiche dell'oggetto della fornitura, sia più adeguato utilizzare il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, secondo parametri predeterminati;

ACCERTATO che l'affidamento di cui al presente atto è finanziato con i fondi previsti per il piano di comunicazione nella misura 20 del PSR Molise, 2014-2020, Assistenza tecnica al programma;

RILEVATO che l'Agenzia, con Decreto Commissariale n.36 del 18/4/2017 ha dato avvio alla costituzione dell' "Albo dei fornitori dell'ARSARP" per l'affidamento di lavori, servizi e forniture per importi inferiore alle soglie comunitarie, approvando il relativo regolamento e che, allo stato, non è ancora operativo non essendo stato formalizzato con l'inclusione degli operatori economici in ciascuna categoria;

RITENUTO, pertanto, di dover indire una gara mediante procedura negoziata invitando le ditte di seguito indicate, operanti nel settore di interesse della gara, assicurando il principio della rotazione:

- Gruppo NICE srl - via dei Palissandri, n.8 Termoli;
- K comunicazione srl - via F.lli Brigida, n.4/A Termoli;
- Democom srl - via G. Palatucci, n.6 Isernia;
- DEMA srl - via Udine, n.58, Termoli;
- DIGIS srl - viale dell'Industria, snc, Pozzilli

RILEVATO che la gara di che trattasi non può essere suddivisa in lotti funzionali atteso che la peculiarità del servizio e della fornitura da espletare rendono necessario ed opportuno riferirsi ad una sola ditta che possa garantire in modo unitario e complessivo la realizzazione di tutte le attività previste;

VISTO il CIG della presente gara n. **73999518BD**;

VISTA la lettera d'invito alla gara corredata dello schema di domanda, dichiarazione e modulo per la formulazione dell'offerta, allegato a) al presente provvedimento;

VISTE le specifiche tecniche della fornitura, allegato b) al presente provvedimento;

D E T E R M I N A

- 1) Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) Di indire, per le motivazioni espresse in premessa, una gara mediante procedura negoziata ai sensi dell'art.36, comma 2, lett.a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per la realizzazione delle seguenti attività:
 - a) attività di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di iniziative di

comunicazione istituzionale (ad es. convegni, seminari tematici/ di approfondimento/ incontri con esperti tematici, workshop ed incontri itineranti, eventi collegati ai temi del PSR etc...) e di campagne pubblicitarie (pubblicità statica e dinamica, affissioni);

b) attività di impostazione e realizzazione del materiale informativo promozionale (anche in formato digitale) dell'intera campagna (ad es. brochure divulgative, video, progetti editoriali, gadgets, schede informative etc.). I servizi e i prodotti dovranno, inoltre, avere il requisito della multicanalità;

c) Attività di interpretariato con la presenza nel corso di eventi/seminari/incontri e di traduzione testi;

3) di invitare alla gara le seguenti ditte operanti nel settore di interesse della gara:

- Gruppo NICE srl - via dei Palissandri, n.8 Termoli;
- K comunicazione srl –via F.lli Brigida, n.4/A Termoli;
- Democom srl – via G. Palatucci, n.6 Isernia;
- DEMA srl – via Udine, n.58, Termoli;
- DIGIS srl – viale dell'Industria, snc, Pozzilli

4) di approvare la lettera d'invito alla gara corredata dello schema di domanda, dichiarazione e modulo per la formulazione dell'offerta, allegato a) e le specifiche tecniche della fornitura, allegato b) che allegati al presente provvedimento costituiscono parte integrante e sostanziale;

5) di stabilire che la gara verrà aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art.95, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, valutata sulla base di criteri oggettivi, così come riportati nella lettera di invito;

6) di provvedere con successivo atto alla nomina della commissione per la valutazione delle offerte pervenute

Il presente atto è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.7, della L.R. 23/3/2015, n.4.

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO 1
DE LUCA NAZZARENO**

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.